

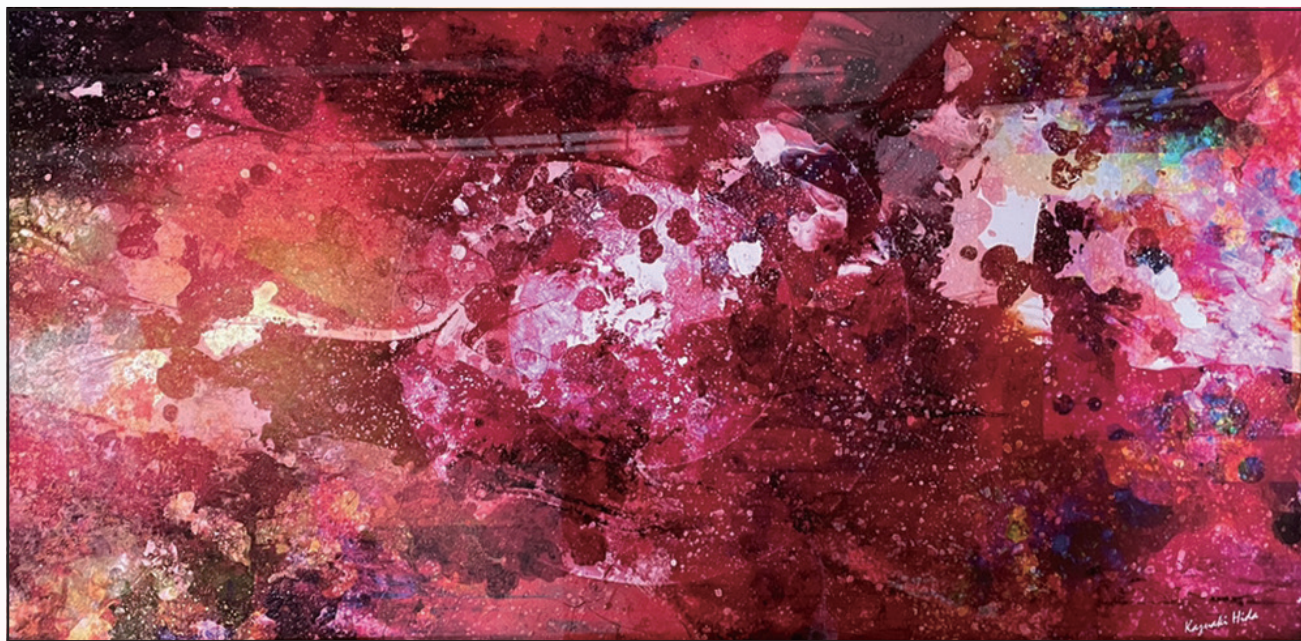
# 十 OHACO

おはこ  
番

Tsushin

2023 11.1

— No.10 —



近朱必赤 / Kazuaki Hida

No.10

## 絶え間ない探求、未知なる挑戦。

私たちは常に「より良いもの」を目指して取り組んでいます。そのために、私たち一人ひとりが「良いもの」に触れ、それを理解することが非常に重要です。

良いものを体験することで、その詳細な要素や特徴を深く理解できます。この良質な経験は、私たちの感受性を研ぎ澄ませ、品質の高いものを追求するための感覚を養います。良いものを知ることで、私たちの目指す基準が明確になるのです。これにより、目標に向かって一貫して努力する方向が見えてきます。

新しいアイデアやインスピレーションは、良質なものからしか得られないと言っても過言ではないのです。良質なものに触れることで、その背後にある技術や手法を学ぶことができます。これは、私たちのスキル向上に直結します。

このように、良質なものを経験することは、私たちの業務の質を向上させるための鍵となります。"良質"への探求心が、新しい価値を生み出すことのスタートです。私たち一人ひとりがこの考えを胸に取り組んでいきます。

株式会社SMC-POWER 代表取締役 肥田和明

リピーター獲得のための新しい仕組み

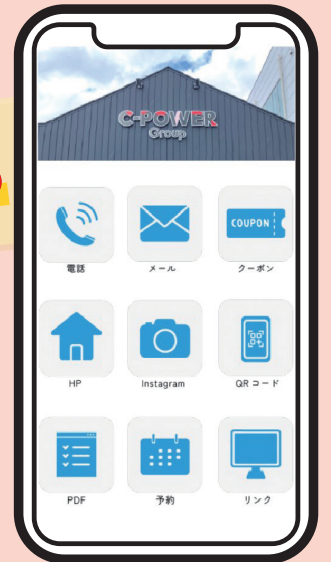
# ほぼアプリ! ホームページ



利用顧客が何人いても  
**100円/1日 (税別)**  
年間36,500円 (税別)



▶詳しくはこちら!



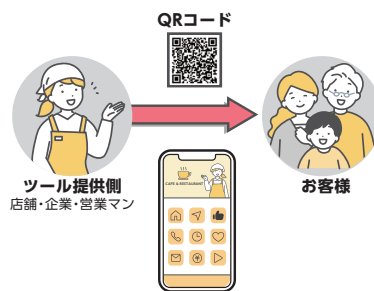
トリコムは、ホームページやSNS、クーポンなどのリンク集をアプリ風のホームページに落とし込み、スマホのホーム画面にアイコンとして表示させることのできるサービスです。

X(旧Twitter)・Facebook等  
お客様に必要な情報だけを  
**1つにまとめる**

## 「TRICOM」



**2** QRコードで  
提供できる



**3** アプリ感覚で  
アクセス

スマホのホーム画面から「TRICOM」へワンタッチでアクセス!



★ダウンロードの必要なし!  
★スマホ容量を圧迫しない!  
★パスワード不要!

お客様のご利用人数に関わりなく  
**4** 年間36,500円(税別)

ツール提供側  
店舗・企業・営業マン

**1日あたり100円**  
初期費用100,000円



お客様

**利用料0円**

料金はかかりません(人数制限なし)



使い方は自由自在!リピーター獲得ツール

**5** ご利用のメリット

### 1.集客ツール

予約電話をかけたり、ランチ情報を気軽にチェックできる「TRICOM」を顧客に提供することで、再度来店してもらえる機会を増やします。



### 2.人脈を広げる

電話やメール、SNS情報などを一つにまとめ、デジタル名刺として簡単に渡すことができます。



### 3.周知・広告

営業時間や地図、またはSNS等の他サービスで発信している情報までを、一つにまとめてお客様に提供することができます。



### 4.信頼を与える

製品マニュアルやサポート窓口として提供することで、顧客に信頼感を与え、新規顧客の獲得にも繋がります。



※表示価格は税抜価格です。

## アプリとの相違点

ダウンロード  
不要  
(すぐに使える)

アプリ審査も  
不要  
(面倒な手続き不要)

開発費を  
大幅に削減  
(しかも早い!)

更新が簡単  
(連絡1つで  
すぐ対応)

いつも目に付く  
(ホーム画面に  
設置できる)

SMC-POWERのトリコムです!

圧倒的な使いやすさ!  
ぜひ体感してください

SMC-POWER  
ここからチェック!



株式会社  
SMC-POWER

# SMC-POWER

## トピックス

こちらのコーナーではSMC-POWERが提供する  
ためになる情報を掲載！  
今回は「ユニバーサルデザインって？」  
「人気商品の紹介」「社員紹介」に関して取り上げます。

覚えておきたい！

このコーナーでは年齢、性別、文化の違い、障害の有無にかかわらず、  
誰もが利用できるデザインの「ユニバーサルデザイン」についてご紹介します。

## ユニバーサルデザインって？

近年よく耳にするようになった「ユニバーサルデザイン」(※以下UD)とは、こういったものを指すかご存知でしょうか？UDとは「すべての人のためのデザイン」を意味します。年齢や障がいの有無などにかかわらず、最初からできるだけ多くの人が利用、可読であるようにデザインすることをいいます。

UDは、皆さんの身近なところにもたくさんあります。例えば、トイレの標識です。文字が分からなくても、色で男性用か女性用の区別がつき、逆に色が分からなくても形を見ればどちらなのかの判別がつかます。物だけではなく、文字や色があるデザインを考える上で非常に重要な要素です。

UDに準拠したデザインなら、公的資格保有者が制作・担当をさせていただきます！是非SMC-POWERにお任せください！

SMC-POWERは  
有資格者が  
5名在籍！



次回

バリアフリーと

ユニバーサルデザインって

どう違うの？

## SMC-POWER 人気商品のご紹介

### topic 9 | 展示会・イベント等の販促ツール作成します！

SMC-POWERでは展示会等に必要の販促物の制作をさせていただきます！  
成功を引き寄せるパートナーとして、展示会の成功をサポートします。  
効果的な販促物で、来場者の心をつかみ、ビジネスチャンスを広げましょう！

セット内容に関して、お客様のニーズに合わせたカスタマイズも可能です。  
詳細はお問い合わせください。

バックボード・のぼり・旗・バックパネル・テーブルクロス等



作成例:大判パネル(左)、案内DM(中)、ポスター(右)

## 社員紹介

SMC-POWER's STAFF



みしま りえ  
**三島理恵**

総務課



あなたの

今後の目標を教えてください！

愛犬と山登り、キャンプ、旅行に行って息抜きしています。  
山登りの時、頂上で飲むコーヒーやお昼ご飯は最高に美味しいんです！  
装備を整えてスキルアップを目指します！

ある日の「休日」



令和5年10月1日から

ステルスマーケティングは景品表示法違反に

# 知っておこう

# 景品表示法とステルスマーケティング

## ステルスマーケティングとは

ステルスマーケティング(以下:ステマ)は、広告やマーケティングの手法の一つであり、消費者の意識外に広告やマーケティングメッセージを巧妙に組み込む手法です。映画やテレビ番組の中に広告を巧妙に組み込んだり、SNSやウェブサイトのコンテンツの中に自然に広告を埋め込んだりする等目立たない形で商品やサービスを宣伝することで、消費者の購買意欲を刺激することが目的とされています。



## 景品表示法とは

景品表示法とは、消費者が自由により良い商品を選択できるように消費者に誤認されるような不当な表示を規制し、消費者の利益を保護するための法律です。不当な表示とは、商品・サービスの品質や価格が実際よりも著しく優れている、または有利であると見せかける表示のことで、事業者側に故意や過失がない場合も、景品表示法に違反する不当な表示がなされたときは、法的措置の対象となります。

## ステマの具体的な例

イラストを用いてステマの具体的な例を2つご紹介します。

### 例① なりすまし型



事業者が第三者(一般消費者)になりすまして自社の商品の口コミをSNSに投稿。販売促進や商品の認知度を上げる事を目的としている。

### 例② 利益提供型



事業者がインフルエンサー等の第三者に自社の商品の特徴等を伝えた上で、無償提供、報酬を支払う。インフルエンサーが商品の内容をSNS等に投稿することで拡散。

## 事業者の表示について

事業者は、広告・宣伝であることを消費者に分かるように明瞭に表示する必要があります。



### 告示の規制対象 ～表示が不明瞭なもの～

一般消費者から見て、事業者の表示であることが明瞭となっているか、不明瞭となっているかの判断に当たっては、表示内容全体から一般消費者が受ける印象・認識が基準となります。

### 事業者の表示である旨について

#### 例

- 全く記載されていない
- 部分的な表示のみ
- 動画において、消費者が認識できないほど短い時間で表示
- 認識しにくい文言・場所・大きさ・色で表示(文章で表示する場合も含む。)



### 告示の規制対象外 ～表示が明瞭で分かるもの～

広告である旨が一般消費者から見て分かりやすい表示になっているもの、一般消費者にとって事業者の表示であることが社会通念上明らかなものは、告示の規制対象外です。

### 表示方法について

#### 例

- 「広告」、「宣伝」、「PR」といったSNS等で広く一般的に利用されている文言による表示
- 「〇社から提供を受けています。」等の文章による表示
- 番組や映画等の動画で、スポンサーの名称等をエンドロール等を通じて表示



景品表示法に基づき、消費者にとって不当な表示を行った場合、その商品やサービスを供給した事業者が罰せられます。事業者から依頼を受けたインフルエンサー等の第三者は対象にはなりません。また、消費者保護の観点から非常に重要であり、事業者は景品表示法に基づき正確で透明度の高い情報提供をすることが求められています。